

Webkereső vakteszt

2010 február

Szabó Gábor – Webforgalom.hu

Webkereső vakteszt, avagy mi a fontosabb a márka vagy a találati lista?

Február 1-től 7-ig annak próbáltam meg utánajárni, hogy a magyar webkereső használók választása mennyire függ a keresőóriások logóitól, és mennyire a találati lista minőségétől.

Hogy ez kiderüljön, egy elindítottam egy vaktesztet, amiben a résztvevők 5 kereső 5 találati listájának első 3 helyezettjével találkoztak. A feladat az volt, hogy a találati listákat 1-3-as skálán értékeljék. A találati listák természetesen véletlenszerű sorrendben jelentek meg, így ez sem befolyásolhatta a döntést. Fontos még megjegyezni, hogy a találati listák nem a kitöltés pillanatában hozott eredményeket jelentették meg, hanem egységesen a február 1-én rögzítetteket.

A felmérést egy [Facebook alkalmazás](#) segítségével valósítottam meg. Azért választottam ezt a megoldást, mert így gyakorlatilag nullára lehetett csökkenteni annak esélyét, hogy valaki szórakozásból eltorzítsa az eredményeket.

A teszt elején nyomtékosan kértem mindenkit, hogy csak akkor kezdjen bele, ha tényleg átgondolja az osztályzatokat. Ezekkel a feltételekkel 269-en vágtak bele a keresők rangsorolásába. (Ezúton is köszönöm a 269 tesztelőnek a segítséget!)

A résztvevő keresők az alábbiak voltak:

- [Google](#) (magyar nyelven)
- [Bing](#) (magyar nyelven)
- [Yahoo](#) (magyar nyelven)
- [Szörcs](#)
- [Johu](#)

A Google-t , a Yahoo-t és a Bing-et biztosan mindenki ismeri, de a Szörcs és a Johu talán sokaknak újdonság. Pedig az utóbbi két nagyszerű kereső bizony hazai fejlesztés. Az amerikai „konkurenszekhez” képest minimális anyagi háttérrel rendelkező lelkes magyarok munkájának eredménye.

Igyekeztem a keresési kifejezéseket úgy válogatni, hogy több területet és keresési típust fedjen le. Van köztük összetett kifejezés, aktualitás, toldalékos szó, lokális szolgáltatás, összetett termék, gyakori elírás és általánosság is.

Íme az eredmények:

kifejezés	Google	bing	YAHOO!	SZÖRCSI	Johu	átlag
Sertéspörkölt recept	2,48	1,84	2,44	1,86	1,95	2,11
	1.	5.	2.	4.	3.	
Haiti	2,30	1,74	1,36	1,85	1,86	1,82
	1.	4.	5.	3.	2.	
Pizzéria Zuglóban	2,37	1,75	1,48	2,47	2,18	2,05
	2.	4.	5.	1.	3.	
Időjárás	2,33	2,18	2,35	2,35	2,29	2,30
	3.	5.	1.	1.	4.	
Nokia 6300 akkumlátor	2,21	1,70	1,66	1,90	1,86	1,86
	1.	4.	5.	2.	3.	
összesítés	2,34	1,84	1,86	2,09	2,03	2,03
	1.	4.	5.	2.	3.	

A számok az összes osztályzat átlagát mutatják. A minimális érték 1, a maximális 3. A magasabb érték a jobb. A zöld oszlopban és sorban a kifejezésenkénti és keresőnkénti összesített átlag ok jelennek meg.

Vegyük sorra a kifejezéseket!

Sertéspörkölt recept

A „sertéspörkölt recept”-re keresve a Google és a Yahoo találatai kiemelkedtek a mezőnyből. A 2 keresőnek gyakorlatilag minden találat releváns volt, mindegyik alapján nagyszerű pörkölt készülhetett volna.

A magyar háziversenyben a Johu szerepelt egy kicsivel jobban, de ő sem tudott a 2-es átlag fölé emelkedni.

A teljes felmérést figyelembe véve, itt született a legmagasabb pontszám 2,48-al (Google).

Haiti

Az elmúlt hetekben történt sajnálatos események miatt került fel a listára Haiti. A teljes felmérés leginkább kilógó eredménye itt született. A Yahoo 1,36-os pontszáma nem meglepő, hiszen a listáján mindössze egy magyar nyelvű

találat volt fellelhető, és az is a 3. helyen.

A mezőnyből a Google emelkedett ki. Ő volt az egyetlen, aki 2 fölé jutott.

A Szörcs és a Johu nagyon minimális különbséggel a 2. és 3. helyen végeztek.

Egyébként az 5 kifejezés közül a Haiti volt, amelyik átlagban a legkisebb pontszámot produkálta, 1,82-vel.

Pizzéria Zuglóban

A szolgáltatás + település (városrész) igen gyakori keresési forma, ezért is került be a listába. Ráadásul a hely még toldalékot is kapott a „ban” helyhatározó formájában. A cél a szótó kezelés kidomborítása is volt.

Örömteli, hogy a Szörcs verte a teljes mezőnyt, és a Johu is jelentősen 2-es osztályzat felett zárt. Egyébként a Szörcs 2,47-es eredménye mindössze 1 századdal marad el a teljes teszt legjobb pontszámától, amit a Google „sertéspörkölt recept”-je produkált.

Itt is csúfosan leszerepelt a Yahoo, és igencsak lemaradt a Bing is. Talán erre a kifejezésre volt a legdurvább mellélövés. Ez a Yahoo nevéhez fűződik, mivel a 3. helyre egy költöztetéssel foglalkozó weboldal került a találati listájában.

A keresők átlaga a kifejezésre 2,04 lett.

Időjárás

Az „időjárás” egy nagyon általános kifejezés, domináns piaci szereplőkkel, és ezáltal nagyon hasonló találati listákkal. A különbségek ennek köszönhetően kicsik voltak. Az első(k) és az utolsó között mindössze 15 század eltérés volt.

Ez volt az egyetlen kategória, ahol a Yahoo diadalmaskodott. És ez volt az egyetlen, ahol mindenki a kettes átlag felett végzett.

A keresők átlaga erre kifejezésre lett a legmagasabb 2,30-mal.

Nokia 6300 akkumlátor

Próbáltam a pontos termékkereső képességet tesztelni egy meghatározott telefon típussal, pontosabban annak egy alkatrészével. A kifejezésben egy gyakori elírás is szerepelt, ugyanis az akkumulátorból kimaradt a második U betű.

Az elírást a legjobban a Google tudta kezelni, és jócskán a többiek előtt végzett. Ismét negatív irányban lógott ki a Bing és a Yahoo, a középmezőnyt a magyarok jelentették.

Az 5 kereső átlaga a kifejezésre 1,86 lett, ami a második leggyengébb pontszám.

Összesítve

Jól látható, hogy a Johu és a Szörcs nem marad el a Bing-től és a Yahoo-tól, sőt. Összesítésben mind a ketten a 2-es átlag fölé tudtak emelkedni. Azonban a számok azt mutatják, hogy a Google még messze van. Az 5 kifejezésből háromszor a legjobb átlagot produkálta, és a maradék két esetben csak 10 és 2 századdal maradt el az első helytől. Ráadásul a jelenlegi felhasználók nagy része több szállal is kapcsolódik a nagy testvérhez (Gmail, G Dokumentumok, Buzz, Analytics, stb...), így még nehezebb lenne az elszakadás.

Véleményem szerint a Yahoo-val egyáltalán nem kell számolni, és hiába építi be a Windows-ba, a Facebook-ba és az iPhone-ba elsődleges keresőként a Bing-et a Microsoft, akkor sem lesz rövid- és középtávon tényező Magyarországon. Ennek jelenleg az is az oka, hogy a Bing mind az 5 esetben kibérelte magának az utolsó 2 hely valamelyikét.

Az összesített magyar háziversenyt 6 századdal a Szörcs nyerte nagyban köszönhetően a „pizzéria Zuglóban” kifejezésre produkált kiemelkedő pontszámnak.

Bár messzemenő következtetést nem érdemes levonni belőle, de azért érdekes, hogy az összes keresőre és kifejezésre számított átlag 2,03 lett, azaz 2010-ben rossz keresőről már nem lehet beszélni.

Még több olvasnivaló

a blogon: <http://www.webforgalom.hu>

Facebook-on: <http://www.facebook.com/webforgalom>

és Twiteren: <http://twitter.com/szabogabor>